

ارزیابی اقتصادی کارگاه‌های پرورش ماهی (نقش مدیریت در سودآوری کارگاه‌های پرورش ماهی)

کارفرما: شرکت سهامی شیلات، معاونت تکثیر و پرورش

مجری طرح: پژوهشکده اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس

مدیر مسئول طرح: دکتر حسین صادقی

نوع طرح: کاربردی

مدت اجرای طرح: ۱۲ ماه

سال خاتمه طرح: ۱۳۷۰

واژگان کلیدی: ارزیابی اقتصادی، کارگاه‌های پرورش ماهی، هزینه-فایده

خلاصه‌ای از کلیات و نتایج طرح:

در این تحقیق، کارگاه‌های پرورش ماهی مورد ارزیابی اقتصادی و هزینه-فایده و نیز اینکه مدیریت در سودآوری کارگاه‌های پرورش ماهی چه سهمی دارد مورد بررسی قرار می‌گیرد. این تحقیق با استفاده از روش توصیفی و به صورت مقطعی در یک نمونه پیمایشی انجام شده است. به دلیل اینکه مازندران به عنوان یکی از سه قطب مهم پرورش ماهی و دارای ویژگی‌های آب و هوایی مشابه از نظر پرورش ماهی با استان‌های دیگر می‌باشد، لذا کارگاه‌های پرورش ماهی در مقیاس متوسط و بزرگ استان مازندران به عنوان نمونه‌های این تحقیق در تهیه پرسش‌نامه‌ها انتخاب شده است.

این پژوهش در دو بخش، هر یک مشتمل بر شش فصل تنظیم شده است. در بخش اول، نتایج به دست آمده از کارگاه‌های بالای یک هکتار مساحت مورد بررسی قرار گرفته است و در فصل دوم، کارگاه‌های با کمتر از یک هکتار مساحت مورد بررسی قرار گرفته‌اند.

نتایج به دست آمده، نشان می‌دهند که ۲۳/۲ درصد از کل کارگاه‌ها و ۲۴/۴ درصد از کارگاه‌های با مساحت بیش از یک هکتار، در سال ۱۳۶۵ تأسیس شده‌اند و تأسیس کارگاه پرورش ماهی در این دوره به صورت یک اپیدمی در جریان بوده و میانگین هزینه‌های تأسیس کارگاه‌های مورد مشاهده، برابر ۲۶۹۴ هزار ریال و برای کارگاه‌های با مساحت بیش از یک هکتار، ۲۲۹۵ هزار ریال که مدت انجام عملیات تأسیس به طور متوسط، ۱۳/۵ ماه بوده و برای کارگاه‌های با مساحت بیش از یک هکتار، ۱۵/۱۳ ماه و هزینه‌های لازم برای اخذ موافقت اصولی کل کارگاه‌ها به طور متوسط، ۱۰۸۲ هزار ریال و برای کارگاه‌های با بیش از یک هکتار، ۳۷۲ هزار ریال بوده است.

نتایج به دست آمده از کارگاه‌های (کمتر از) یک هکتار در نمونه‌گیری انجام شده نشان می‌دهد که ۱۸/۲ درصد از کارگاه‌ها در سال ۱۳۶۴ و به همین میزان در سال ۱۳۶۵، ۱۳۶۶ و ۱۳۶۷ تأسیس شده‌اند.

میانگین هزینه‌های احداث در این کارگاه‌ها، ۳۰۰ هزار ریال بوده است. نحوه تصرف هر ۱۴ مورد زیر هکتار، به طریقه عرصه و عیان بوده است و در هر چهارده مورد نیز به صورت خصوصی اداره می‌شوند. در خصوص سایر موارد نظیر مشخصات زمین، آب، آب و هوا، تجهیزات و تأسیسات مورد استفاده، سیستم پرورش و مشخصات سیستم پرورشی، آموزش و نیروی انسانی و بازاریابی و فروش نیز نتایج پرسش‌نامه‌ها گزارش شده است.