

۱	جشنواره حرکت	این جشنواره با هدف معرفی و ارائه آثار و دستاوردهای انجمن‌های علمی دانشجویی برگزار می‌شود.	معاونت فرهنگی و اجتماعی (انجمن‌های علمی دانشجویی)	راهبرد دوم: افزایش روحیه خلاقیت و نوآوری	۵ تا ۷ مهر
۲	مجموعه برنامه دهه ولایت (عید قربان تا غدیر)	با محوریت نهاد نمایندگی مراسم، نشست‌های تخصصی و دعای عرفه و با مشارکت واحد امور خوابگاه معاونت فرهنگی و اجتماعی مراسم متناسب در سطح خوابگاه برگزار می‌شود. در این برنامه با همکاری روابط عمومی فضا سازی می‌شود.	ستاد هماهنگی مناسبت‌ها	راهبرد سوم: گسترش و تعمیق ارزش‌های دینی و اخلاقی	۲ تا ۱۰ مهر
۳	دوره آموزشی مقدماتی مدیریت نشریه	این برنامه در ۸ جلسه ۲ ساعت با هدف آشنایی مقدماتی دانشجویان با اصول خبر نویسی، گزارش نویسی، مقاله‌نویسی مصاحبه، گرافیک و صفحه آرایی، آیین نگارش و ویراستاری و مدیریت اخلاق در نشریات برگزار می‌شود.	معاونت فرهنگی و اجتماعی (واحد نشریات)	راهبرد دوم: افزایش روحیه خلاقیت و نوآوری	نیمه دوم مهر
۴	آموزش تزیینات و کمک‌های اولیه	این برنامه با هدف آشنایی دانشجویان با اصول اولیه امداد و نجات برگزار می‌شود.	کانون هلال احمر	راهبرد ششم: ساماندهی اوقات فراغت و ...	۱۳ مهر
۵	عصر شعر دانشجویی	این برنامه با حضور دانشجویان و بر اساس فراخوان شعر دانشجویی برگزار می‌شود.	کانون فرهنگی کلمه	راهبرد ششم: ساماندهی اوقات فراغت دانشجویان و افزایش تنوع و جذابیت برنامه‌ها	۱۸ مهر
۶	روز بزرگداشت حافظ	این مراسم با مشارکت اساتید دانشکده علوم انسانی، مرکز تحقیقات زبان و ادبیات فارسی دانشگاه، جمعی از شعرا و صاحب نظران آثار حافظ به همراه برنامه‌های جنبی و با دعوت ویژه از دانشجویان خارج از دانشگاه، برگزار می‌شود.	معاونت فرهنگی و اجتماعی (واحد کانون‌ها و کانون کلمه)	راهبرد چهارم: تعمیق فرهنگ، تمدن و هویت ملی دانشگاهیان	۲۰ مهر
۷	مجموعه برنامه دهه محرم	با محوریت نهاد نمایندگی مراسم سوگواری ویژه دهه محرم، دسته‌زاداری و با مشارکت واحد امور خوابگاه معاونت فرهنگی مراسم‌های ویژه خوابگاهی برگزار و با همکاری روابط عمومی فضا سازی لازم انجام می‌شود.	نهاد نمایندگی و ستاد هماهنگی مناسبت‌ها	راهبرد سوم: گسترش و تعمیق ارزش‌های دینی و اخلاقی	۲۳ مهر تا ۲ آبان
۸	نشست علمی-فرهنگی از دواج	هدف از این برنامه ارائه راهکارهایی برای از دواج آسان دانشجویان است.	معاونت فرهنگی و اجتماعی	راهبرد دوازدهم: ارتقای مهارت‌های	۱۱ مهر

	زندگی	(واحد ارتباطات فرهنگی)			
مهر	راهبرد هشتم: نهادینه کردن و تعمیق برنامه‌های فرهنگی و ...	انجمن اسلامی دانشجویان پیشرو	بیان تراز پیشرفت بر پایه دین اسلام و فرهنگ ایرانی و مقتضیات آن‌ها	نشست علمی - فرهنگی الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت	۹
مهر	راهبرد سوم: گسترش و تعمیق ارزش‌های دینی و اخلاقی	معاونت فرهنگی و اجتماعی (واحد مسابقات و سرگرمی)	افزایش معرفت در خصوص قیام حضرت سیدالشهدا (ع) با انتشار فایل صوتی سخنرانی یکی از علما یا ارائه متن و دریافت پاسخ از طریق اینترنت	مسابقه ویژه ایام شهادت امام حسین(ع)	۱۰
نیمه اول آبان	راهبرد دهم: مطالعات نیازها و آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی	انجمن اسلامی دانشجویان پیشرو	این جلسه به صورت مناظره و با حضور چند تن از کارشناسان و نخبگان سیاسی کشور برگزار خواهد شد و هدف از آن بررسی عملکرد اقتصادی، فرهنگی و سیاسی دولت یازدهم خواهد بود.	نقد و بررسی سیاست‌های داخلی دولت یازدهم	۱۱
آبان	راهبرد نهم: افزایش ساز و کار سنجش نظرات و ...	معاونت فرهنگی و اجتماعی (واحد سنجش افکار)	این نظرسنجی با هدف بررسی آسیب‌ها و فرصت‌های شبکه‌های اجتماعی در محیط دانشگاهی در قالب یک طرح پژوهش و رسیدن به راهکاری برای کاهش این آسیب‌ها و افزایش فرصت‌ها برگزار می‌شود.	افکارسنجی دانشجویان دانشگاه با موضوع شبکه های اجتماعی	۱۲
آبان	راهبرد ششم: ساماندهی اوقات فراغت دانشگاهیان و افزایش تنوع و جذابیت برنامه‌ها	کانون فرهنگی سینما - تئاتر	در این برنامه دوره عمومی برای آشنایی با عناصر زیباشناختی و تکنیکی سینما برگزار می شود	کارگاه آموزشی با عنوان شناخت سینما	۱۳
آبان	راهبرد ششم: ساماندهی اوقات فراغت دانشگاهیان و افزایش تنوع و جذابیت برنامه‌ها	کانون فرهنگی سینما - تئاتر	کلاس‌های عمومی برای آشنایی با عناصر زیباشناختی و تکنیکی تئاتر.	کلاس‌های آموزشی شناخت تئاتر (دوره اول)	۱۴
آبان	راهبرد دوم: افزایش روحیه خلاقیت و نوآوری	معاونت فرهنگی و اجتماعی (واحد نشریات)	ارائه آثار و نشریات دانشجویی در نمایشگاه‌ها و نشریات مختلف در سطح دانشگاهی و ملی از اهداف اصلی این برنامه است.	شرکت در نمایشگاه و جشنواره نشریات دانشجویی	۱۵

نیمه اول آبان	راهبرد اول و ششم: ساماندهی اوقات فراغت دانشگاهیان و تقویت روحیه نشاط و شادابی	معاونت فرهنگی و اجتماعی (امور فرهنگی) (خوابگاه‌ها)	در این بازدید یکی از اماکن تفریحی و سیاحتی با هدف ایجاد تنوع شادی و نشاط بین دانشجویان، جمع شدن دانشجویان دور هم، آشنایی دانشجویان با همدیگر و ایجاد همبستگی و وحدت، سیری در طبیعت و مناطق گردشگری در قالب گشت نیم روزی مورد بازدید قرار خواهد گرفت.	بازدید از مجتمع‌های تفریحی و سیاحتی اطراف تهران	۱۶
نیمه دوم آبان	راهبرد دوم: افزایش روحیه خلاقیت و نوآوری	معاونت فرهنگی و اجتماعی (واحد نشریات)	در این برنامه با همکاری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری آموزش مهارت‌های لازم برای برقراری ارتباطی متفکرانه و آگاهانه با رسانه‌ها و در عین حال به‌وجود آوردن نگاهی دقیق، نقاد و تحلیلی به پیام‌های رسانه‌ای از طریق بازدید از خبرگزاری‌ها پیگیری خواهد شد.	گشت جمعی سواد رسانه‌ای	۱۷
۴ آبان	راهبرد سوم: گسترش و تعمیق ارزش‌های دینی و اخلاقی	ستاد هماهنگی مناسبت‌ها	این برنامه در سالگرد خاکسپاری شهدای گمنام در مسجد دانشگاه همراه با سخنرانی مداحی، پذیرایی و ... انجام می‌گیرد.	بزرگداشت شهدای گمنام	۱۸
۹ آبان	راهبرد سوم: گسترش و تعمیق ارزش‌های دینی و اخلاقی	معاونت فرهنگی و اجتماعی (واحد ارتباطات فرهنگی)	آن بیست و سه نفر در واقع خاطرات بیست و سه نوجوانی است که در عملیات بیت المقدس به اسارت نیروهای عراقی درآمدند. یوسف زاده، یکی از آن نوجوانان است که پس از آزادی خاطراتش را در این کتاب به تصویر کشیده است. این برنامه با دعوت از نویسنده کتاب و منتقدین مربوطه برگزار می‌شود.	نقد و بررسی رمان "آن بیست و سه نفر"	۱۹
۱۳ آبان	راهبرد چهارم: تعمیق فرهنگ، تمدن و هویت ملی دانشگاهیان	ستاد هماهنگی مناسبت‌ها	با همکاری ستاد هماهنگی مناسبت‌ها و محوریت واحدهای بسیج مراسم‌های ویژه در مقابل لانه جاسوسی برگزار می‌شود.	بزرگداشت روز ملی مبارزه با استکبار جهانی	۲۰
۱۶ آبان	راهبرد دهم: مطالعات نیازها و آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی	معاونت فرهنگی و اجتماعی (کرسی‌های آزاداندیشی)	در این برنامه آشنایی با فنون مناظره و اخلاق و آداب مناظره طی یک جلسه کارگاهی آموزش داده می‌شود.	کارگاه آموزشی اصول و فنون مناظره	۲۱
آبان، آذر، دی، بهمن، اسفند	راهبرد سوم و چهارم: تعمیق فرهنگ، تمدن و هویت ملی دانشگاهیان و تعمیق ارزش‌های دینی	معاونت فرهنگی و اجتماعی (امور فرهنگی) (خوابگاه‌ها)	سفر زیارتی دانشجویان با هماهنگی معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به مقصد مشهد مقدس برگزار خواهد شد.	اردوهای رضوی	۲۲

۲۳	ویژه برنامه روز کتاب و کتابخوانی	این برنامه با هدف افزایش میزان کتابخوانی در بین دانشگاهیان با معرفی کتاب و برگزاری مسابقه اینترنتی برگزار می‌شود.	معاونت فرهنگی و اجتماعی (انجمن‌های علمی دانشجویی)	راهبرد سوم و ششم: ساماندهی اوقات فراغت دانشگاهیان و تعمیق ارزش‌های دینی و اخلاقی	نیمه دوم آبان (۲۴ آبان)
۲۴	کرسی آزاداندیشی با موضوع شبکه‌های اجتماعی و نرم‌افزارهای نوین	این برنامه با محوریت مباحث ذیل برگزار می‌شود: - آشنایی با شبکه‌های اجتماعی، - بررسی فواید و آسیب‌های اجتماعی استفاده از شبکه‌های اجتماعی، - تقویت هویت فرهنگی کشور ایران با توجه به امکانات این شبکه‌ها، - آموزش استفاده صحیح از شبکه‌های اجتماعی و نرم‌افزارهای نوین، - نحوه برخورد با جرایم اینترنتی،	معاونت فرهنگی و اجتماعی (واحد کرسی‌های آزاداندیشی)	راهبرد دهم: مطالعات نیازها و آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی	۲۵ آبان
۲۵	کارگاه آموزشی شبکه‌های اجتماعی (بیم‌ها و امیدها)	این برنامه با هدف آشنایی دانشجویان با دانش روز و در راستای استفاده صحیح دانشجویان از شبکه‌های اجتماعی برگزار می‌شود، همچنین در خصوص فرصت‌ها و تهدیدها اجتماعی اطلاعاتی ارائه می‌شود.	معاونت فرهنگی و اجتماعی (امور فرهنگی خوابگاه‌ها)	راهبرد سوم: گسترش و تعمیق ارزش‌های دین و اخلاقی	۲۷ آبان
۲۶	کارگاه آموزش مقدماتی زبان چینی	در این برنامه دانشجویان با اصول اولیه نگارش و کاراکترهای زبان چینی آشنا خواهند شد.	کانون فرهنگی ادبی کلمه	راهبرد ششم: افزایش تنوع و جذابیت برنامه‌ها	هفته آخر آبان
۲۷	دوره‌های آموزشی امدادگری	این دوره‌های آموزشی با هدف آشنایی با مبانی امداد و نجات (کانون هلال احمر) برگزار می‌شود.	کانون فرهنگی هلال احمر	راهبرد ششم: ساماندهی اوقات فراغت دانشگاهیان و افزایش تنوع و جذابیت برنامه‌ها	آبان و آذر
۲۸	دوره آموزش خط تحریری با خودکار	دوره مقدماتی آموزش خط تحریری با خودکار با آموزش مفردات همراه با آموزش بخشی از اتصالات برگزار می‌شود. ارتقای مهارت هنر خوشنویسی با خودکار دانشجویان در جهت یادگیری اصول درستی این هنر اصیل ایرانی هدف اصلی این دوره خواهد بود.	معاونت فرهنگی و اجتماعی (کانون فرهنگی آفرینشگری)	راهبرد ششم: ساماندهی اوقات فراغت دانشگاهیان و افزایش تنوع و جذابیت برنامه‌ها	دی، بهمن و اسفند
۲۹	دوره آموزش مقدماتی اصول و مبانی تذهیب و نگارگری	درک مفاهیم هنر ایرانی - اسلامی تذهیب و نگارگری در جهت ترویج و اشاعه فرهنگ اسلامی از اهداف برگزاری این دوره است.	کانون فرهنگی آفرینشگری	راهبرد هشتم: نهادینه کردن و تعمیق برنامه‌های فرهنگی و ...	آذر

آذر	راهبرد ششم: ساماندهی اوقات فراغت دانشگاهیان و افزایش تنوع و جذابیت برنامه‌ها	کانون فرهنگی کلمه	این کارگاه با حضور دکتر اسماعیل امینی برای شناخت و آموزش اصول طنزنویسی در حوزه های شعر و داستان برگزار می‌شود.	کارگاه آموزش طنزنویسی	۳۰
آذر	راهبرد سوم: گسترش و تعمیق ارزش‌های دینی و اخلاقی	معاونت فرهنگی و اجتماعی	این هفته با همکاری انجمن علمی دانشجویی انیمیشن و با برگزاری کارگاه‌ها و بزرگداشت‌های متنوع برگزار می‌شود.	هفته انیمیشن	۳۱
آذر	راهبرد سوم: گسترش و تعمیق ارزش‌های دینی و اخلاقی	معاونت فرهنگی و اجتماعی (امور فرهنگی خوابگاه‌ها)	این برنامه با هدف زیارت اماکن مذهبی و شرکت در برنامه‌های مختلف اماکن متبرکه و برنامه‌های جانبی برگزار می‌شود.	برنامه زیارت امام زادگان و بقاع متبرکه	۳۲
آذر	راهبرد دوازدهم: ارتقای مهارت‌های زندگی	معاونت فرهنگی و اجتماعی (امور فرهنگی خوابگاه‌ها)	این برنامه با هدف آشنایی دانشجویان با دغدغه‌ها و مسائل و مشکلات زندگی دانشجویی و خوابگاهی برگزار می‌شود، مسائل مختلف اعم از دوست‌یابی، زندگی اقتصادی دوره دانشجویی، موقعیت‌شناسی، تعیین اهداف، استفاده از زمان و اشتباهات دوره دانشجویی مورد بررسی قرار می‌گیرد.	کارگاه آموزشی اشتباهات رایج دوران دانشجویی	۳۳
آذر	راهبرد اول و ششم: ساماندهی اوقات فراغت دانشگاهیان و افزایش روحیه نشاط و شادابی	معاونت فرهنگی و اجتماعی (امور فرهنگی خوابگاه‌ها)	در این بازدید یکی از اماکن تفریحی و سیاحتی با هدف ایجاد تنوع شادی و نشاط بین دانشجویان، جمع شدن دانشجویان دور هم، آشنایی دانشجویان با همدیگر و ایجاد همبستگی و وحدت، سیری در طبیعت و مناطق گردشگری در قالب گشت نیم‌روزی مورد بازدید قرار خواهد گرفت.	بازدید از مجتمع‌های تفریحی و سیاحتی اطراف تهران	۳۴
آذر آغاز فراخوان اختتامیه اردیبهشت	راهبرد دوم: افزایش روحیه خلاقیت و نوآوری	معاونت فرهنگی و اجتماعی (کانون‌های فرهنگی و هنری)	این جشنواره هر ساله با یک موضوع ویژه در حوزه داستان و نمایشنامه کوتاه برگزار خواهد شد.	جشنواره حیات (داستان و نمایشنامه کوتاه)	۳۵
۱ تا ۵ آذر	راهبرد سوم: گسترش و تعمیق ارزش‌های دینی و اخلاقی	بسیج سه‌گانه و ستاد هماهنگی مناسب‌ها	با همکاری ستاد هماهنگی مناسب‌ها و محوریت واحدهای بسیج مراسم‌های ویژه برگزار می‌شود.	مجموعه برنامه هفته بسیج	۳۶

۳۷	برنامه‌های ویژه اربعین و دهه آخر ماه صفر	این برنامه‌ها با محوریت نهاد نمایندگی در سطح دانشگاه و خوابگاه‌های دانشجویی برگزار خواهد شد.	ستاد هماهنگی مناسب‌ها	راهبرد سوم: گسترش و تعمیق ارزش‌های دینی و اخلاقی	۱۰ تا ۱۹ آذر
۳۸	ویژه برنامه روز دانشجو	در این روز برنامه‌های متنوع علمی - فرهنگی، سیاسی (از جمله این برنامه‌ها دعوت از شخصیت‌های سیاسی و تولید و نمایش نماهنگ و سایر برنامه‌های جمعی) با مشارکت واحدهای مختلف برنامه‌ریزی و اجرا خواهد شد.	تشکل‌های اسلامی سیاسی دانشجویان، کانون‌های فرهنگی و هنری	راهبرد چهارم: تعمیق فرهنگ، تمدن و هویت ملی دانشگاهیان	۱۶ آذر
۳۹	نمایش و نقد فیلم‌های ایرانی	نمایش و نقد فیلم با حضور عوامل و کارشناسان	کانون فرهنگی سینما - تئاتر	راهبرد ششم: ساماندهی اوقات فراغت دانشگاهیان و افزایش تنوع و جذابیت برنامه‌ها	آذر
۴۰	نمایش فیلم‌های اقتباسی از آثار ادبیات ایران و جهان (نوره اول)	نمایش و نقد فیلم با حضور عوامل سینما، این برنامه با هدف بررسی تأثیر و تأثر متقابل آثار اقتباسی بر سینمای ایران و جهان برگزار می‌شود.	کانون فرهنگی سینما - تئاتر	راهبرد چهاردهم: کارآفرینی فرهنگی	آذر
۴۱	نشست تخصصی آسیب شناسی شعر دانشجویی	بررسی و تحلیل شعر دانشجویی و تأثیرات اجتماعی آن با حضور اساتید و دانشجویان.	کانون فرهنگی کلمه	راهبرد هشتم: نهادینه کردن و تعمیق برنامه‌های فرهنگی و دوری از سطحی‌نگری و ظاهرگرایی	آذر
۴۲	برگزاری جلسه اساتید مشاور فرهنگی	این برنامه دو بار در طول سال برگزار خواهد شد. در جلسات ضمن تبادل نظر با اساتید مشاور فرهنگی در امور فرهنگی دانشکده‌ها، انجمن‌های علمی و دریافت سایر پیشنهادات فرهنگی، پرهیز از سطحی‌نگری در برنامه‌ها به عنوان دستور ثابت برنامه مورد پیگیری قرار خواهد گرفت.	معاونت فرهنگی و اجتماعی	راهبرد پنجم: تقویت ارتباط و تعامل استادان و دانشجویان	آذر و اردیبهشت
۴۳	گرامی‌داشت روز وحدت حوزه و دانشگاه	در این برنامه با همکاری ستاد هماهنگی مناسب‌ها و نهاد نمایندگی رهبری ویژه برنامه یادبود شهید دکتر مفتح با دعوت از اساتید مطرح حوزوی کشور در مسجد دانشگاه برگزار خواهد شد.	ستاد هماهنگی مناسب‌ها	راهبرد سوم: گسترش و تعمیق ارزش‌های دینی و اخلاقی	آذر

آذر	راهبرد دوازدهم: ارتقای مهارت‌های زندگی	معاونت فرهنگی و اجتماعی (واحد ارتباطات فرهنگی)	مهمترین هدف برنامه راه‌های شاد زیستن و نشاط در زندگی و مقابله با بیماری‌های روحی در محیط پر استرس دانشگاه است.	نشست علمی - فرهنگی اضطراب و افسردگی (پیشگیری و درمان)	۴۴
آذر	راهبرد دوم: افزایش روحیه خلاقیت و نوآوری	معاونت فرهنگی و اجتماعی	شورای دبیران انجمن‌های علمی دانشجویی با همکاری معاونت فرهنگی و اجتماعی و کارگروه حمایت و نظارت بر انجمن‌های علمی دانشجویی دانشگاه اجرای این برنامه را بر عهده خواهند داشت و طی این برنامه به ۵ اجرای برتر پایان‌نامه یا رساله دکتری با داور هیأت داوران جوایز ارزشمندی ارائه خواهد شد. در حاشیه برگزاری این مسابقه دیدگاه‌های نوآورانه‌ی دانشجویی نیز مورد ارزیابی داوران قرار خواهد گرفت.	برگزاری مسابقه علمی-فرهنگی ارثه پایان نامه در سه دقیقه	۴۵
آذر	راهبرد اول و چهارم: تعمیق فرهنگ، تمدن و هویت ملی دانشگاهیان افزایش روحیه نشاط و شادابی	کانون‌های فرهنگی و هنری و رابطین فرهنگی در خوابگاه‌ها	برگزاری مراسم ویژه شامل برنامه‌های شعرخوانی، حافظخوانی، مشاعره، مسابقه پیامکی، میان پرده طنز، مسابقه تزیین هندوانه و مسابقات شاد و تفریحی و همچنین مساعدت در تهیه حداقل پذیرایی شب یلدا ویژه خوابگاه‌ها	برنامه‌های ویژه شب یلدا	۴۶
۲ دی	راهبرد دوم: افزایش روحیه خلاقیت و نوآوری	معاونت فرهنگی و اجتماعی (واحد نشریات)	این کارگاه در یک جلسه با محتوای زیر برگزار می‌شود: آشنایی با نسل اول و دوم وب (شبکه‌های اجتماعی، وب سایت، موتورهای جستجو، اتاق گفت‌وگو، مجلات زرد، دایرکتوری‌ها، وبلاگ‌ها، میکرو بلاگ‌ها، شبکه‌های دوست‌یابی و ویکی‌ها)	کارگاه آموزشی سایرین ژورنالیزم	۴۷
۵ الی ۹ دی	راهبرد ششم: ساماندهی اوقات فراغت دانشگاهیان و افزایش تنوع و جذابیت برنامه‌ها	با همکاری واحد کانون‌های فرهنگی و اجتماعی و کانون آفرینشگری	نمایشگاه هنرهای دستی دانشجویان دانشگاه در بخشهای مختلفی از جمله: چرمدوزی، نمد، رُباندوزی، معرق و .... با عنوان "دستان خلاق" با هدف ایجاد زمینه مناسب برای عرضه آثار هنری، تبادل مهارت‌های هنری، اخذ تجارب فرهنگی و هنری و کارآفرینی در بین دانشجویان برگزار خواهد شد.	نمایشگاه هنرهای دستی دانشجویان	۴۸

دی	راهبرد دوم: افزایش روحیه خلافت و نوآوری	معاونت فرهنگی و اجتماعی (واحد کرسی های آزاداندیشی)	این برنامه با هدف آشنایی با استدلال، برهان، فن جدال احسن آشنایی با حوزه و کارایی آن با تدریس دکتر نبوی برگزار می‌شود	کارگاه آموزش فن بیان و منطق	۴۹
دی	راهبرد سوم: گسترش و تعمیق ارزش های دینی و اخلاقی	معاونت فرهنگی و اجتماعی (واحد مسابقات و سرگرمی)	در این برنامه ضمن دعوت از سخنرانان مطرح و اجرای موسیقی سنتی فایل صوتی یکی از علما در رابطه با هفته وحدت همراه با سوالاتی منتشر شده و پاسخ‌ها به صورت اینترنتی دریافت خواهد شد.	برگزاری ویژه برنامه و مسابقه به مناسبت میلاد حضرت رسول (ص) و هفته وحدت	۵۰
نیمه دوم دی	هبرد سوم: گسترش و تعمیق ارزش های دینی و اخلاقی	معاونت فرهنگی و اجتماعی	در این برنامه به دانشجویان و اساتید مسیحی دانشگاه به مناسبت میلاد حضرت عیسی (ع) و فرارسیدن سال نو مسیحی هدایایی به رسم یادبود اهدا خواهد شد.	گرامیداشت میلاد حضرت مسیح(ع)	۵۱
نیمه اول دی	راهبرد سوم: گسترش و تعمیق ارزش های دینی و اخلاقی	معاونت فرهنگی و اجتماعی (واحد ارتباطات فرهنگی)	کتاب «زندان الرشید»، نوشته محمدمهدی بهداروند است که خاطرات ربیب ستاد سپاه ششم نیروی زمینی سپاه، سردار علی اصغر گرجی زاده در سال ۶۷ و سال‌های اسارت وی در زندان های عراق را روایت می‌کند. این کتاب از سوی انتشارات سوره مهر به چاپ رسیده است. این برنامه با دعوت از نویسنده کتاب و منتقدین مربوطه برگزار می‌شود.	نقد و بررسی رمان «زندان الرشید»	۵۲
دی ۹	راهبرد چهارم: تعمیق فرهنگ، تمدن و هویت ملی دانشگاهیان	ستاد هماهنگی مناسبت‌ها	در این روز با همکاری ستاد هماهنگی مناسبت‌ها و نهاد نمایندگی رهبری، ویژه برنامه‌ای در مسجد دانشگاه و مزار شهدای گمنام برگزار خواهد شد.	گرامیداشت روز ملی بصیرت و میثاق با ولایت	۵۳
نیمه دوم دی	راهبرد دوم: افزایش روحیه خلافت و نوآوری	معاونت فرهنگی و اجتماعی (واحد کرسی های آزاد اندیشی)	این کارگاه با هدف آشنایی با استدلال، برهان، فن جدال احسن، آشنایی با حوزه و کارایی آن با تدریس دکتر نبوی برگزار خواهد شد.	کارگاه آموزش منطق گفتگو	۵۴
نیمه دوم دی	راهبرد دهم: مطالعات نیازها و آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی	معاونت فرهنگی و اجتماعی (واحد کرسی های آزاد اندیشی)	این برنامه با محتوا و مطالب زیر برگزار خواهد شد: - تشریح برنامه راهبردی فرهنگی و اجتماعی دانشگاه، - تبیین و بررسی مسائل فرهنگی و اجتماعی دانشگاه،	کرسی پرسش و پاسخ با موضوع مسائل فرهنگی دانشگاه	۵۵



			<p>- آسیب‌شناسی فعالیت‌های تشکل‌های دانشجویی علمی و سیاسی،</p> <p>- بررسی وظایف و تداخل وظایف نهادهای متولی فرهنگی دانشگاه،</p> <p>- بررسی حیطه فعالیت فرهنگی دانشکده‌ها.</p>		
نیمه دوم دی	راهبرد دوازدهم: ارتقای مهارت‌های زندگی	معاونت فرهنگی و اجتماعی	<p>این کارگاه با محتوای زیر ارائه خواهد شد:</p> <p>- آشنایی با موقعیت‌های استرس‌زا؛</p> <p>- تفاوت‌های فردی در مقابله با استرس؛</p> <p>- تأثیر استرس بر بدن: آثار جسمانی، روانشناختی؛</p> <p>- سبک‌های مختلف افراد در موقعیت‌های استرس‌زا؛</p> <p>- تاب‌آوری؛</p> <p>- سبک‌های ماهرانه مقابله با استرس.</p>	کارگاه آموزشی مهارت مقابله با استرس	۵۶
۲۲ دی	راهبرد ششم: ساماندهی اوقات فراغت دانشجویان و افزایش تنوع و جذابیت برنامه‌ها	معاونت فرهنگی و اجتماعی (امور فرهنگی خوابگاه‌ها)	<p>در این برنامه فیلم محمدرسول الله؟ ص؟ به کارگردانی مجید مجیدی به نمایش گذاشته می‌شود.</p>	پخش فیلم	۵۷
نیمه دوم دی	راهبرد دوازدهم: ارتقای مهارت‌های زندگی	معاونت فرهنگی و اجتماعی	<p>این برنامه با محوریت مباحث ذیل برگزار می‌شود:</p> <p>- آموزش خودآگاهی جسمانی،</p> <p>- خود ارزیابی صحیح،</p> <p>- اهمیت اطرافیان نزدیک در خودآگاهی، فشار گروه (بخشی از آموزش قاطعیت در این قسمت ارائه می‌شود)،</p> <p>هدف‌گذاری.</p>	کارگاه مهارت خودآگاهی	۵۸

<p>نیمه دوم دی</p>	<p>راهبرد دوازدهم: ارتقای مهارت‌های زندگی</p>	<p>معاونت فرهنگی و اجتماعی</p>	<p>سرفصل عنوان‌های این کارگاه عبارتند از:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- آشنایی با مشکل</li> <li>- ویژگی‌های افراد ضعیف در مهارت حل مساله و تصمیم‌گیری؛</li> <li>- فرآیند حل مساله و تصمیم‌گیری: (آگاهی به احساس و هیجان در موقعیت‌های حل مساله و تصمیم‌گیری)</li> <li>- خودآگاهی هیجانی</li> <li>- کشف و مقابله با افکار ناکارآمد؛</li> <li>- تعریف دقیق مساله یا تصمیم؛</li> <li>- بارش فکری؛</li> <li>- ارزیابی گزینه‌ها و انتخاب راه حل؛</li> <li>- اجرا و بازبینی راه حل.</li> </ul>	<p>کارگاه آموزشی مهارت حل مساله و تصمیم‌گیری</p>	<p>۵۹</p>
<p>نیمه دوم دی</p>	<p>راهبرد دوازدهم: ارتقای مهارت‌های زندگی</p>	<p>معاونت فرهنگی و اجتماعی</p>	<p>سرفصل عنوان‌های این دوره شامل:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ضرورت تسلط بر مهارت‌های ارتباطی؛</li> <li>- مراحل برقراری ارتباط: شروع، ادامه، خاتمه؛</li> <li>- افزایش کیفیت ارتباطی با دیگران.</li> </ul>	<p>کارگاه مهارت‌های ارتباطی</p>	<p>۶۰</p>
<p>بهمن</p>	<p>راهبرد دوم: افزایش روحیه خلاقیت و نوآوری</p>	<p>معاونت فرهنگی و اجتماعی</p>	<p>اهم مطالب این دوره:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- تفکر و اگر او هم گرا؛</li> <li>- اجزا تفکر خلاق.</li> <li>- موانع تفکر خلاق؛</li> <li>- ارتباط تفکر خلاق و شوخ طبعی؛</li> <li>- ضرورت تفکر خلاق در علوم؛</li> </ul>	<p>کارگاه مهارت تفکر خلاق</p>	<p>۶۱</p>
<p>بهمن</p>	<p>راهبرد دوازدهم: ارتقای مهارت‌های زندگی</p>	<p>معاونت فرهنگی و اجتماعی</p>	<p>سرفصل عنوان‌های دوره تعریف و اجزا تفکر نقادانه است.</p>	<p>کارگاه مهارت تفکر نقادانه</p>	<p>۶۲</p>
<p>بهمن</p>	<p>راهبرد نهم و دهم: مطالعات نیازها و آسیب‌های فرهنگی و تقویت ساز و کار سنجش نظرات</p>	<p>معاونت فرهنگی و اجتماعی</p>	<p>این طرح با هدف پایش تغییرات در سبک زندگی دانشجویان دانشگاه و دستیابی به راهکارهایی برای گسترش سبک زندگی ایرانی - اسلامی اجرا خواهد شد.</p>	<p>افکارسنجی دانشجویان دانشگاه با موضوع سبک زندگی</p>	<p>۶۳</p>

۶۴	برگزاری سلسله برنامه های «عصری با ادبیات ایران و جهان» (نشست دوم)	این برنامه با هدف بررسی و نقد ادبیات ایران و سجهان با حضور اساتید و دانشجویان برگزار خواهد شد، به همراه شعرخوانی و داستان خوانی.	کانون فرهنگی کلمه	راهبرد چهارم: تعمیق فرهنگ، تمدن و هویت ملی دانشگاهیان	بهمن
۶۵	پژوهش در نهج البلاغه	کارگاه های و نشست های تخصصی با حضور اساتید مجرب در حوزه علوم نهج البلاغه برگزار خواهد شد.	کانون فرهنگی قرآن و عترت	راهبرد سوم: گسترش و تعمیق ارزش های دینی و اخلاقی	بهمن
۶۶	برنامه زیارت امام زادگان و بقاع متبرکه	این برنامه با هدف زیارت اماکن مذهبی و شرکت در برنامه های مختلف اماکن متبرکه و برنامه های جانبی برگزار می شود.	معاونت فرهنگی و اجتماعی (امور فرهنگی خوابگاه ها)	راهبرد سوم: گسترش و تعمیق ارزش های دینی و اخلاقی	بهمن
۶۷	بازدید از مجتمع های تفریحی و سیاحتی اطراف تهران	یکی از اماکن تفریحی و سیاحتی با هدف ایجاد تنوع شادی و نشاط بین دانشجویان، جمع شدن دانشجویان دور هم، آشنایی دانشجویان با همدیگر و ایجاد همبستگی و وحدت، سیری در طبیعت و مناطق گردشگری در قالب گشت نیم روزی مورد بازدید قرار خواهد گرفت.	معاونت فرهنگی و اجتماعی (امور فرهنگی خوابگاه ها)	راهبرد اول و ششم: ساماندهی اوقات فراغت دانشگاهیان و افزایش روحیه نشاط و شادابی	بهمن
۶۸	کارگاه آموزشی مقابله با خلق منفی در خوابگاه	این برنامه با هدف بررسی رفتار و روابط بین فردی دانشجویان در خوابگاه برگزار می شود، اهم مطالب این دوره شامل راهها مقابله با استرس، خشم، اضطراب، انزوا و ... می باشد و راهکارهای مقابله با آن مورد بررسی قرار می گیرد.	معاونت فرهنگی و اجتماعی (واحد خوابگاه ها)	راهبرد دوازدهم: ارتقای مهارت های زندگی	بهمن
۶۹	کارگاه آموزشی اصول و فنون مناظره	این کارگاه با هدف آشنایی با تعاریف، فنون مناظره و اخلاق و آداب مناظره برگزار می شود.	معاونت فرهنگی و اجتماعی (واحد کرسی های آزاداندیشی)	راهبرد دوم: افزایش روحیه خلاقیت و نوآوری	بهمن
۷۰	پخش فیلم	نمایش و نقد فیلم های روز با حضور صاحب نظران و عوامل اجرایی.	معاونت فرهنگی و اجتماعی (امور فرهنگی خوابگاه ها)	راهبرد ششم: ساماندهی اوقات فراغت دانشگاهیان و افزایش تنوع و جذابیت برنامه ها	بهمن
۷۱	مسابقات داخلی قرآن کریم دانشجویان	در این برنامه با ثبت نام و برگزاری مسابقات مرحله دانشگاهی، برگزیدگان به مسابقات منطقه ای معرفی خواهند شد.	معاونت فرهنگی و اجتماعی (واحد قرآن و عترت)	راهبرد سوم: گسترش و تعمیق ارزش های دینی و اخلاقی	بهمن

۷۲	مسابقه ویژه برنامه دهه فجر	این مسابقه به صورت کتبی و توزیع سؤالات در خلال برگزاری جشن ویژه دهه مبارک فجر جشن برگزار خواهد شد.	کانون فرهنگی کلمه	راهبرد چهارم: تعمیق فرهنگ، تمدن و هویت ملی دانشگاهیان	بهمن
۷۳	اصلاح قوانین، مقررات و ساختارهای سازمانی	قوانین و مقررات با توجه به میزان رضایت ارباب رجوع (نظرسنجی‌های دوره‌ای و سالیانه) مورد بررسی و در صورت لزوم تجدید نظر خواهد شد.	معاونت فرهنگی و اجتماعی (واحد مطالعات، ارزیابی و نظارت)	راهبرد یازدهم: ساماندهی نظام اداری	بهمن
۷۴	جشنواره غذا	این جشنواره در دو سطح دانشگاه (همه دانشجویان) و خوابگاه (دانشجویان هر خوابگاه) برگزار خواهد شد.	معاونت فرهنگی و اجتماعی (امور فرهنگی خوابگاه‌ها)	راهبرد اول و ششم: ساماندهی اوقات فراغت دانشگاهیان و افزایش روحیه نشاط و شادابی	بهمن
۷۵	مناظره با موضوع انتخابات مجلس شورای اسلامی	رئوس مطالب برنامه عبارتند از: بررسی شاخص‌های مجلس کارآمد، بررسی عملکرد، جهت‌گیری و اقدامات احزاب و گروه‌های سیاسی در خصوص انتخابات مجلس.	انجمن اسلامی پیشرو	راهبرد دهم: مطالعات نیازها و آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی	نیمه دوم بهمن ماه
۷۶	جشن استقبال از بهار	جشن استقبال از بهار با شعرخوانی و اجرای موسیقی برگزار خواهد شد.	کانون فرهنگی کلمه	راهبرد اول: تقویت روحیه نشاط و شادابی دانشجویان	اسفند
۷۷	بازدید از مجتمع‌های تفریحی و سیاحتی اطراف تهران	در این بازدید یکی از اماکن تفریحی و سیاحتی با هدف ایجاد تنوع شادی و نشاط بین دانشجویان، جمع شدن دانشجویان دور هم، آشنایی دانشجویان با همدیگر و ایجاد همبستگی و وحدت، سیری در طبیعت و مناطق گردشگری در قالب گشت نیم روزی مورد بازدید قرار خواهد گرفت.	معاونت فرهنگی و اجتماعی (امور فرهنگی خوابگاه‌ها)	راهبرد اول و ششم: ساماندهی اوقات فراغت دانشگاهیان و افزایش روحیه نشاط و شادابی	اسفند
۷۸	مسابقه آرایش سفره هفت سین	این برنامه به مناسبت نوروز و سال جدید در بین دانشجویان خوابگاهی برگزار می‌شود.	معاونت فرهنگی و اجتماعی (امور فرهنگی خوابگاه‌ها)	راهبرد چهارم: تعمیق فرهنگ، تمدن و هویت ملی دانشگاهیان	اسفند
۷۹	بازارچه خیریه	در این بازارچه با مشارکت گروه جهادی نورالهدی به نفع کودکان نیازمند اقلام متنوع عرضه و به فروش خواهد رسید	بسیج دانشجویی	راهبرد سوم: گسترش و تعمیق ارزش‌های دینی و اخلاقی	مهر و اسفند
۸۰	نقد و بررسی رمان "دا"	این برنامه با دعوت از خانم حسینی نویسنده	معاونت فرهنگی و اجتماعی	راهبرد سوم: گسترش و تعمیق	اسفند

	ارزش های دینی و اخلاقی	(واحد ارتباطات فرهنگی)	کتاب و منتقدین مربوطه برگزار می شود.	
۸۱	اروهای راهیان نور (مناطق جنگی جنوب)	باسیج دانشجویی	با مدیریت بسیج دانشجویی اردوی یک هفته ای بازدید از مناطق جنگی جنوب برگزار و دانشجویان از برنامه های فرهنگی آن مناطق بهره مند می شوند.	اسفند ماه
۸۲	مجموعه برنامه ایام فاطمیه	ستاد هماهنگی مناسبت ها - نهاد نمایندگی	با هماهنگی ستاد هماهنگی مناسبت ها و محوریت نهاد نمایندگی مراسم های سوگواری ایام فاطمیه برگزار خواهد شد - فضاسازی با همکاری روابط عمومی انجام می شود.	۲۲ الی ۲۴ اسفند
۸۳	مراسم روز درختکاری	ستاد هماهنگی مناسبت ها	بر اساس فراخوان اجرای طرح کاشت نهال توسط دانشگاهیان در مجموعه داخل یا خارج از دانشگاه مراسم روز درختکاری برگزار خواهد شد.	۱۵ اسفند
۸۴	کرسی آزاداندیشی با موضوع انتخابات مجلس	معاونت فرهنگی و اجتماعی (واحد کرسی های آزاد اندیشی)	رئوس مطالب برنامه عبارتند از: فلسفه رأی گیری و شرکت در انتخابات، بررسی شاخص های مجلس کارآمد، بررسی عملکرد دوره های قبلی مجلس، هدف از شرکت در انتخابات مجلس.	اسفند
۸۵	نشست علمی - فرهنگی کلیدهای خوشبختی و رازهای موفقیت	معاونت فرهنگی و اجتماعی (واحد ارتباطات فرهنگی)	پیشبرد دانشجویان به سوی موفقیت واقعی در جامعه و زندگی از اهداف این برنامه است.	اسفند
۸۶	برنامه زیارت امام زادگان و بقاع متبرکه	معاونت فرهنگی و اجتماعی (امور فرهنگی خوابگاه ها)	این برنامه با هدف زیارت اماکن مذهبی و شرکت در برنامه های مختلف اماکن متبرکه و برنامه های جانبی برگزار می شود.	فروردین
۸۷	بازدید از مجتمع های تفریحی و سیاحتی اطراف تهران	معاونت فرهنگی و اجتماعی (امور فرهنگی خوابگاه ها)	در این بازدید یکی از اماکن تفریحی و سیاحتی با هدف ایجاد تنوع شادی و نشاط بین دانشجویان، جمع شدن دانشجویان دور هم، آشنایی دانشجویان با همدیگر و ایجاد همبستگی و وحدت، سیری در طبیعت و مناطق گردشگری در قالب گشت نیم روزی مورد بازدید قرار خواهد گرفت.	فروردین
۸۹	برگزاری سلسله برنامه های «عصری با ادبیات ایران و جهان» (نشست سوم)	کانون فرهنگی کلمه	دعوت از اساتید و دانشجویان دانشگاه برای شعرخوانی و داستان خوانی و آشنایی با ویژگی های ادبیات ایران و مقایسه آن با ادبیات جهان از جمله برنامه های این نشست ها می باشد.	اردیبهشت

اردیبهشت	راهبرد چهارم: تعمیق فرهنگ، تمدن و هویت ملی دانشگاهیان	کانون فرهنگی کلمه	برگزاری کارگاه‌های آموزشی نقد و تحلیل ادبی بر پایه اصول و روش و مکتب‌های نقد ادبی با دعوت از اساتید دانشگاه	برگزاری کارگاه‌های نقد ادبی	۹۰
اردیبهشت	راهبرد ششم: ساماندهی اوقات فراغت دانشگاهیان و افزایش تنوع و جذابیت برنامه‌ها	معاونت فرهنگی و اجتماعی با همکاری کانون‌های فرهنگی	دوره آموزش طراحی مبتدی با آموزش اصول و مبانی مقدماتی طراحی برای دانشجویان علاقه مند برگزار می‌شود. هدف از اجرای این دوره ارتقای مهارت هنری دانشجویان در جهت استفاده درست و مثبت از اوقات فراغت.	دوره آموزش طراحی مبتدی	۹۱
اردیبهشت	راهبرد سوم: گسترش و تعمیق ارزش‌های دینی و اخلاقی	معاونت فرهنگی و اجتماعی (امور فرهنگی خوابگاه‌ها)	این برنامه با هدف زیارت اماکن مذهبی و شرکت در برنامه‌های مختلف اماکن متبرکه و برنامه‌های جانبی برگزار می‌شود.	برنامه زیارت امام زادگان و بقاع متبرکه	۹۲
اردیبهشت	راهبرد اول و ششم: ساماندهی اوقات فراغت دانشگاهیان و افزایش روحیه نشاط و شادابی	معاونت فرهنگی و اجتماعی (امور فرهنگی خوابگاه‌ها)	یکی از اماکن تفریحی و سیاحتی با هدف ایجاد تنوع شادی و نشاط بین دانشجویان، جمع شدن دانشجویان دور هم، آشنایی دانشجویان با همدیگر و ایجاد همبستگی و وحدت، سیری در طبیعت و مناطق گردشگری در قالب گشت نیم روزی مورد بازدید قرار خواهد گرفت.	بازدید از مجتمع‌های تفریحی و سیاحتی اطراف تهران	۹۳
اردیبهشت	راهبرد ششم: ساماندهی اوقات فراغت دانشگاهیان و افزایش تنوع و جذابیت برنامه‌ها	معاونت فرهنگی و اجتماعی (امور فرهنگی خوابگاه‌ها)	نمایش و نقد فیلم روز با حضور منتقدین و عوامل.	پخش فیلم	۹۴
اردیبهشت	راهبرد اول: تقویت روحیه نشاط و شادابی دانشجویان	معاونت فرهنگی و اجتماعی (کانون فرهنگی)	در این نمایشگاه آثار هنری دانشجویان شرکت کننده در کلاس‌های آموزش‌های هنری معاونت فرهنگی و اجتماعی با هدف تشویق و ایجاد شور و نشاط در بین دانشجویان در معرض دید دانشگاهیان قرار می‌گیرد.	نمایشگاه آثار هنری دانشجویان	۹۵
اردیبهشت	راهبرد سوم: گسترش و تعمیق ارزش‌های دینی و اخلاقی	معاونت فرهنگی و اجتماعی (واحد قرآن و عترت)	پس از شناسایی برندگان داخلی و انجام سایر آموزش‌های لازم، دانشجویان جهت مسابقات منطقه‌ای قرآن کریم در بخش‌های مختلف اعزام خواهند شد.	مسابقات منطقه‌ای قرآن کریم دانشجویان	۹۶

۹۷	نقد و بررسی رمان «نورالدین پسر ایران»	کتاب «نورالدین پسر ایران» به نگارش معصومه سپهری است مورد نقد و بررسی قرار می‌گیرد.	معاونت فرهنگی و اجتماعی (واحد ارتباطات فرهنگی)	راهبرد سوم: گسترش و تعمیق ارزش‌های دینی و اخلاقی	اردیبهشت
۹۸	کرسی آزاد اندیشی با موضوع حجاب و عفاف	رئوس مطالب این برنامه عبارتند از: هدف و فلسفه حجاب، مفهوم و ابعاد حجاب، تفاوت زن و مرد از لحاظ حجاب، حجاب اجباری، رابطه حجاب و عفاف	معاونت فرهنگی و اجتماعی (واحد کرسی‌های آزاد اندیشی)	راهبرد دهم: مطالعات نیازها و آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی	اردیبهشت
۹۹	نشست علمی - فرهنگی والدین شاغل (ضعف‌ها و قوت‌ها)	این برنامه با دعوت از سخنران باتجربه و سرشناس و با هدف ارائه راهکارهای مناسب برای پرکردن خلاء نبود والدین در منزل و به طور کلی پرداختن به موضوع اشتغال زنان برگزار می‌شود.	معاونت فرهنگی و اجتماعی (واحد ارتباطات فرهنگی)	راهبرد دوازدهم: ارتقای مهارت‌های زندگی	اردیبهشت
۱۰۰	کارگاه سبک زندگی خوابگاهی	این کارگاه با تدریس یکی از اساتید با محتوای زیر برگزار خواهد شد. - فرصت‌های زندگی خوابگاهی، - تهدیدهای زندگی خوابگاهی.	معاونت فرهنگی و اجتماعی (امور فرهنگی خوابگاه‌ها)	راهبرد دوازدهم: ارتقای مهارت‌های زندگی	اردیبهشت
۱۰۱	بزرگداشت روز سعدی	این مراسم با مشارکت اساتید دانشکده علوم انسانی، مرکز تحقیقات زبان و ادبیات فارسی دانشگاه، جمعی از شعرا و صاحب‌نظران آثار سعدی به همراه برنامه‌های جنبی، برگزار می‌شود.	معاونت فرهنگی و اجتماعی - کانون‌های فرهنگی و اجتماعی	راهبرد چهارم: تعمیق فرهنگ، تمدن و هویت ملی دانشگاهیان	۱ اردیبهشت
۱۰۲	مراسم اعتکاف	برنامه اعتکاف شامل مجموعه‌ای از سخنرانی‌ها و برنامه‌های جمعی و ... که از سوی نهاد نمایندگی مدیریت و برگزار خواهد شد.	نهاد نمایندگی - معاونت فرهنگی و اجتماعی (حمایت و پشتیبانی)	راهبرد سوم: گسترش و تعمیق ارزش‌های دینی و اخلاقی	۱ تا ۳ اردیبهشت
۱۰۳	مجموعه برنامه هفته خوابگاه‌ها (35 خوابگاه)	به مناسبت هفته خوابگاه‌ها مجموعه‌ای از برنامه‌های سرگرم‌کننده شامل مسابقات، گشت تفریحی به همراه کارگاه آموزشی در سطح دانشگاه و خوابگاه برگزار می‌شود.	معاونت دانشجویی - معاونت فرهنگی و اجتماعی	راهبرد اول: تقویت روحیه نشاط و شادابی دانشجویان	۲۱ اردیبهشت
۱۰۴	مجموعه برنامه اعیاد شعبانیه (روز پاسدار و جانباز)	با همکاری ستاد هماهنگی مناسبت‌ها مراسم‌های مولودی و با مشارکت واحد امور خوابگاه معاونت فرهنگی مراسم‌های ویژه خوابگاهی، برگزار و با همکاری روابط عمومی فضا سازی دانشگاه انجام می‌شود.	ستاد هماهنگی مناسبت‌ها	راهبرد سوم: گسترش و تعمیق ارزش‌های دینی و اخلاقی	۲۱ تا ۲۳ اردیبهشت

۲۵ اردیبهشت	راهبرد دوم: افزایش روحیه خلافت و نوآوری	معاونت فرهنگی و اجتماعی (واحد کانون‌های با همکاری سایر کانون‌ها)	این جشنواره هر ساله با یک موضوع ویژه در حوزه داستان و نمایشنامه کوتاه برگزار خواهد شد.	جشنواره حیات (داستان و نمایشنامه کوتاه)	۱۰۵
۲۹ اردیبهشت	راهبرد چهارم: تعمیق فرهنگ، تمدن و هویت ملی دانشگاهیان	معاونت فرهنگی و اجتماعی - شهروندان جوان شهردای تهران	با مشارکت سازمان شهروندان جوان تعداد متنوعی از برنامه‌ها شامل جشنواره جوان، نشست‌ها و همایش‌ها و ... برگزار می‌شود.	برنامه روز ملی جوان (ولادت حضرت علی اکبر)	۱۰۶
خرداد	راهبرد دوازدهم: ارتقای مهارت‌های زندگی	معاونت فرهنگی و اجتماعی (واحد ارتباطات فرهنگی)	این برنامه با دعوت از یک سخنران باتجربه و سرشناس که بتواند موضوع را به خوبی تبیین کند و با هدف توجه به طب سنتی در کنار طب جدید و کاهش هزینه‌ها و مشکلات جسمی و مالی در افراد برگزار می‌شود.	نشست علمی - فرهنگی جایگاه طب سنتی در پیشگیری و درمان بیماری‌ها	۱۰۷
خرداد	راهبرد اول و ششم: تقویت روحیه نشاط و شادابی و ساماندهی اوقات فراغت دانشگاهیان و افزایش تنوع و جذابیت برنامه‌ها	معاونت فرهنگی و اجتماعی (امور فرهنگی خوابگاه‌ها)	در این بازدید یکی از اماکن تفریحی و سیاحتی با هدف ایجاد تنوع شادی و نشاط بین دانشجویان، جمع شدن دانشجویان دور هم، آشنایی دانشجویان با همدیگر و ایجاد همبستگی و وحدت، سیری در طبیعت و مناطق گردشگری در قالب گشت نیم روزی مورد بازدید قرار خواهد گرفت.	بازدید از مجتمع‌های تفریحی و سیاحتی اطراف تهران	۱۰۸
۲ تا ۶ خرداد	راهبرد سوم: گسترش و تعمیق ارزش‌های دینی و اخلاقی	ستاد هماهنگی مناسبت‌ها	برنامه‌هایی شامل مسابقه، نمایشگاه عکس، پوستر و پخش فیلم سینمایی برگزار می‌شود.	مجموعه برنامه سوم خرداد	۱۰۹
۱۱ تا ۱۴ خرداد	راهبرد سوم: گسترش و تعمیق ارزش‌های دینی و اخلاقی	ستاد هماهنگی مناسبت‌ها	با همکاری ستاد هماهنگی مناسبت‌ها برنامه‌هایی نظیر مراسم تجدید میثاق با امام راحل و با همکاری روابط عمومی فضا سازی دانشگاه انجام می‌شود.	بزرگداشت ارتحال حضرت امام (ره)	۱۱۰
۱ تا ۳ خرداد	راهبرد سوم: گسترش و تعمیق ارزش‌های دینی و اخلاقی	ستاد هماهنگی مناسبت‌ها	با محوریت نهاد نمایندگی نشست تخصصی مهدویت و با مشارکت واحد امور خوابگاه‌ها مراسم‌های ویژه خوابگاهی برگزار و با همکاری روابط عمومی فضا سازی انجام می‌شود.	مجموعه برنامه‌های نیمه شعبان	۱۱۱
۳۱ خرداد	راهبرد سوم: گسترش و تعمیق ارزش‌های دینی و اخلاقی	بسیج اساتید	با مشارکت بسیج اساتید مراسمی در خصوص بزرگداشت شهید چمران برگزار می‌شود.	بزرگداشت شهید چمران (روز بسیج اساتید)	۱۱۲
۱۷ خرداد تا ۱۵ تیر	راهبرد سوم: گسترش و تعمیق ارزش‌های دینی و اخلاقی	نهاد نمایندگی-معاون ت فرهنگی و اجتماعی-معاون	مجموعه برنامه‌های قرآنی، ضیافت افطار، سخنرانی و مراسم‌های ادعیه و مناجات به ویژه به مناسبت لیالی قدر برگزار خواهد شد؛ از جمله اجرای طرح اکرام ایتم با همکاری کمیته امداد امام خمینی، حضور در نماز جماعت ظهر و	مجموعه برنامه ماه مبارک رمضان	۱۱۳



		ت دانشجویی	عصر به امامت مقام معظم رهبری، اجرای طرح افطاری ساده در قالب این بسته اجرا خواهد شد.		
تیر	راهبرد سوم: گسترش و تعمیق ارزش های دینی و اخلاقی	کانون فرهنگی قرآن و عترت	مسابقه الکترونیکی قرآنی ویژه دانشجویان دانشگاه	گلشن وحی(3)	۱۱۴
تیر	راهبرد سوم: گسترش و تعمیق ارزش های دینی و اخلاقی	معاونت فرهنگی و اجتماعی (واحد مسابقات و سرگرمی)	باهدف بالا بردن آگاهی و معارف دانشگاہیان در رابطه با ارزش شب قدر برگزار می شود. انتشار فایل صوتی سخنرانی یکی از علما و جمع آوری پاسخ های به صورت اینترنتی.	مسابقه ویژه به مناسبت لیالی قدر	۱۱۵
تیر، مرداد و شهریور	راهبرد سوم: گسترش و تعمیق ارزش های دینی و اخلاقی	کانون فرهنگی قرآن و عترت	با آموزش قرائت قرآن کریم و مفاهیم دینی به کودکان (ویژه فرزندان دانشجویان متأهل) با هدف آموزش قرائت درست قرآن کریم و مفاهیم دینی در جهت نهادینه شدن این مفاهیم در ذهن و رشد دینی کودکان برگزار می شود.	دوره آموزش قرائت قرآن کریم و مفاهیم دینی	۱۱۶
۲۰ تا ۲۴ تیر	راهبرد سوم: گسترش و تعمیق ارزش های دینی و اخلاقی	نهاد نمایندگی	مجموعه برنامه نمایشگاهی، نشست تخصصی و مشاوره های تخصصی برگزار می شود.	مجموعه برنامه هفته ملی عفاف و حجاب	۱۱۷
۱۵ تا ۲۵ مرداد	راهبرد سوم: گسترش و تعمیق ارزش های دینی و اخلاقی	ستاد هماهنگی مناسبت ها	برنامه های ویژه به مناسبت میلاد حضرت معصومه (س) و روز دختر و همچنین میلاد امام رضا (ع) توسط ستاد هماهنگی مناسبت ها برنامه ریزی و انجام می شود.	مجموعه برنامه دهه کرامت	۱۱۸
مرداد و شهریور	راهبرد سوم: گسترش و تعمیق ارزش های دینی و اخلاقی	معاونت فرهنگی و اجتماعی (واحد قرآن و عترت)	پس از برگزاری مسابقات منطقه ای برندگان این برنامه طبق برنامه ریزی های وزارت علوم و دانشگاه به مسابقات کشوری اعزام می شوند.	مسابقات سراسری قرآن کریم دانشجویان	۱۱۹
شهریور	راهبرد سوم: گسترش و تعمیق ارزش های دینی و اخلاقی	معاونت فرهنگی و اجتماعی (واحد مسابقات و سرگرمی)	مسابقه اینترنتی به منظور گرامیدشت یاد شهدا و دفاع مقدس مسابقه اینترنتی در این خصوص برگزار می شود	مسابقه سالروز آغاز جنگ تحمیلی	۱۲۰
شهریور	راهبرد چهارم: تعمیق فرهنگ، تمدن و هویت ملی دانشگاهیان	کانون فرهنگی کلمه	این برنامه با حضور و سخنرانی اساتید، شعرخوانی و اجرای موسیقی اجرا خواهد شد.	بزرگداشت روز شعر و ادب فارسی	۱۲۱
شهریور	راهبرد دهم: مطالعات نیازها و	معاونت فرهنگی و اجتماعی	این برنامه با سخنرانی یکی از اساتید مطرح و با هدف هویت بخشی به جوانان و ارائه	نشست علمی-فرهنگی بررسی علل بحران	۱۲۲

	هویت در جوانان	راهکارهای دوری از پوچی و انزوا برگزار خواهد شد.	(واحد ارتباطات فرهنگی)	آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی
۱۲۳	طرح جامع بررسی مسائل اجتماعی دانشگاه	این طرح با هدف رصد کردن آسیب‌های اجتماعی مبتلا به دانشگاه در بدو ورود دانشجویان به دانشگاه اجرا می‌شود. در این طرح مسائل و آسیب‌های اجتماعی دانشگاه از دیدگاه دانشجویان بررسی و در سیاست‌گذاری‌های فرهنگی مورد استفاده قرار می‌گیرد.	معاونت فرهنگی و اجتماعی (واحد سنجش افکار)	راهبرد دهم: مطالعات نیازها و آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی
۱۲۴	برنامه زیارت امامزادگان و بقاع متبرکه	این برنامه با هدف زیارت اماکن مذهبی و شرکت در برنامه‌های مختلف اماکن متبرکه و برنامه‌های جانبی برگزار می‌شود.	معاونت فرهنگی و اجتماعی (امور فرهنگی خوابگاه‌ها)	راهبرد سوم: گسترش و تعمیق ارزش‌های دینی و اخلاقی
۱۲۵	بازدید از مجتمع‌های تفریحی و سیاحتی اطراف تهران	در این بازدید یکی از اماکن تفریحی و سیاحتی با هدف ایجاد تنوع شادی و نشاط بین دانشجویان، جمع شدن دانشجویان دور هم، آشنایی دانشجویان با همدیگر و ایجاد همبستگی و وحدت، سیری در طبیعت و مناطق گردشگری در قالب گشت نیم‌روزی مورد بازدید قرار خواهد گرفت.	معاونت فرهنگی و اجتماعی (امور فرهنگی خوابگاه‌ها)	راهبرد اول و ششم: ساماندهی اوقات فراغت دانشجویان و افزایش روحیه نشاط و شادابی
۱۲۶	چاپ کتاب آموزش مبانی امدادگری	- آشنایی با مبانی امداد و نجات - آموزش برخی از اصول کاربردی امداد و نجات	کانون فرهنگی هلال احمر	راهبرد دوم: افزایش روحیه خلاقیت و نوآوری
۱۲۷	مجموعه برنامه استقبال از مهر	طراحی و تهیه بسته‌های فرهنگی با هدف آشنایی دانشجویان جدیدالورود با اهداف، وظایف و برنامه‌های معاونت فرهنگی و اجتماعی و سایر تشکلهای در روزهای ثبت‌نام.	معاونت فرهنگی و اجتماعی با هماهنگی و همکاری ستاد استقبال از مهر	راهبرد اول: تقویت روحیه نشاط و شادابی دانشجویان
۱۲۸	مجموعه برنامه هفته دفاع مقدس	با همکاری ستاد هماهنگی مناسبت‌ها و محوریت بسیج دانشجویی و کارکنان، برنامه‌هایی شامل مسابقه ویژه، نمایشگاه عکس و پوستر، دعوت از سخنرانان ویژه و پخش فیلم سینمایی دفاع مقدس اجرا می‌شود.	ستاد هماهنگی مناسبت‌ها	راهبرد سوم: گسترش و تعمیق ارزش‌های دینی و اخلاقی
۱۲۹	برنامه‌های هفته ازدواج	با محوریت نهاد نمایندگی برنامه‌های مربوط به ازدواج دانشجویی برگزار می‌شود.	نهاد نمایندگی	راهبرد سوم: گسترش و تعمیق ارزش‌های دینی و اخلاقی
۱۳	اهدای محصولات فرهنگی در خوابگاه‌های دانشگاه	خرید یا تولید بسته‌های فرهنگی و تهیه بسته‌های فرهنگی با توجه به درخواست و علائق دانشجویان و توزیع آن در خوابگاه‌ها.	معاونت فرهنگی و اجتماعی (امور فرهنگی خوابگاه)	راهبرد اول: تقویت روحیه نشاط و شادابی

	دانشجویان	(ها)			۰
در طول سال تحصیلی	راهبرد دوم: افزایش روحیه خلاقیت و نوآوری	معاونت فرهنگی و اجتماعی (انجمن های علمی-دانشجویی)	پس از گرفتن مجوز لازم همایش ملی فراخوان این همایش ۹ ماه قبل از برگزاری برنامه به اطلاع دانشگاهیان کشور می‌رسد. مقالات برتر در یک کتاب به‌عنوان مجموعه مقالات چاپ می‌شود. در کنار ارائه مقالات برتر کارگاه آموزشی و نشست‌های تخصصی با حضور اساتید برجسته برگزار می‌شود.	حمایت از برگزاری همایش ملی با مشارکت انجمن‌های علمی و دانشجویی و پس از گرفتن مجوزهای لازم	۱۳ ۱
در طول سال تحصیلی	راهبرد دوم: افزایش روحیه خلاقیت و نوآوری	معاونت فرهنگی و اجتماعی (انجمن های علمی -دانشجویی)	به منظور ارتقای سطح فعالیت‌های علمی دانشجویان و استفاده از ظرفیت و توانایی این قشر در تأمین نیازهای علمی این محور با اخذ مصوبات لازم از کمیته حمایت و نظارت بر انجمن‌های علمی و دانشجویی دانشگاه اجرا می‌شود. معاونت فرهنگی و اجتماعی به منظور حمایت از ورود دانشجویان به عرصه تولید علم و همچنین حمایت از دانشجویان جهت کار گروهی، از تعداد ۱۰ کتاب انجمن‌های علمی و دانشجویی که به تأیید استاد مشاور فرهنگی رسیده است حمایت می‌نماید.	حمایت از تألیف کتاب	۱۳ ۲
در طول سال تحصیلی	راهبرد دوم: افزایش روحیه خلاقیت و نوآوری	معاونت فرهنگی و اجتماعی (انجمن های علمی -دانشجویی)	این برنامه در قالب تشکیل جلسات هم‌اندیشی با حضور شخصیت‌های مختلف داخل و خارج و دانشجویان فعال و با هدف تبادل تجربیات و آشنایی با آخرین دستاوردهای علمی برگزار می‌شود با عنایت به تعداد انجمن‌های علمی این قبیل برنامه‌ها از استقبال قابل توجهی برخوردار است	حمایت از تشکیل جلسات هم‌اندیشی میان دانشجویان و اساتید	۱۳ ۳
در طول سال تحصیلی	راهبرد دوم و پنجم: افزایش روحیه خلاقیت و نوآوری و تقویت ارتباط و تعامل استادان و دانشجویان	معاونت فرهنگی و اجتماعی (انجمن های علمی -دانشجویی)	حمایت مالی و معنوی از اختراعات دانشجویان در رشته‌های مورد هدف در نقشه جامع علمی کشور (حوزه الکترونیک، ارتباطات و اطلاعات، نانو، حوزه‌های سلامت و هوافضا) اعضای انجمن به‌صورت کارگروهی در صورت تأیید اختراع با استانداردهای سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران مورد حمایت معاونت فرهنگی و اجتماعی قرار می‌گیرند.	حمایت از اختراعات دانشجویان	۱۳ ۴
در طول سال تحصیلی	راهبرد دوم: افزایش روحیه خلاقیت و نوآوری	معاونت فرهنگی و اجتماعی (انجمن های علمی -دانشجویی)	در قالب برنامه حمایتی دفتر انجمن‌های علمی و به منظور کاهش هزینه تمامی مراحل از طریق برون‌سپاری مجموعه معاونت فرهنگی و اجتماعی صورت می‌پذیرد. این نشریات به صورت فصلنامه، گاهنامه و سالنامه پس از اخذ مجوز از کارگروه حمایت و نظارت بر نشریات دانشجویی منتشر خواهند شد.	حمایت از انتشار نشریه انجمن‌های علمی در حوزه‌های علوم انسانی، فنی مهندسی، هنر و دیگر رشته‌های مورد علاقه دانشجویان	۱۳ ۵
در طول سال تحصیلی	راهبرد دوم: افزایش روحیه خلاقیت و نوآوری	معاونت فرهنگی و اجتماعی (انجمن های علمی)	برگزاری جشنواره‌هایی مانند برق، انیمیشن، نقاشی، گرافیک، معماری و... نمایشگاه‌ها با همکاری دانشکده، گروه و معاونت	حمایت از برگزاری جشنواره‌های انجمن‌های علمی دانشجویی و ایده‌های برتر و در حوزه	۱۳

		(-دانشجویی)	فرهنگی و اجتماعی برگزار خواهد شد.	هنر و معماری	۶
در طول سال تحصیلی	راهبرد دوم: افزایش روحیه خلاقیت و نوآوری	معاونت فرهنگی و اجتماعی (انجمن های علمی -دانشجویی)	تعداد ۵ برنامه در طول سال که نمونه آن روز بزرگداشت استاد حکاک، دکتر آیینهوند، دکتر شکویی استاد میرحسینی و ... مورد حمایت معاونت فرهنگی و اجتماعی خواهد بود.	بزرگداشت شخصیت های علمی در حوزه های مختلف دانشگاهی	۱۳ ۷
در طول سال تحصیلی	راهبرد دوم: افزایش روحیه خلاقیت و نوآوری	معاونت فرهنگی و اجتماعی (انجمن های علمی -دانشجویی)	کمک به برگزاری بیش از ۴۰ کارگاه تخصصی از سوی دانشجویان در حوزه تخصصی. این برنامه با هدف تأمین نیازهای آموزشی غیررسمی در راستای رشته تخصصی دانشجویان در قالب برگزار می شود.	برنامه ریزی و حمایت از برگزاری دوره های آموزشی- تخصصی هر رشته در سطح دانشکده و دانشگاه	۱۳ ۸
در طول سال تحصیلی	راهبرد دوم و چهاردهم: افزایش روحیه خلاقیت و نوآوری و ایجاد کارآفرینی فرهنگی	معاونت فرهنگی و اجتماعی (انجمن های علمی -دانشجویی)	برگزاری ۶ دوره کارآفرینی در حوزه های فنی و مهندسی، علوم پایه، علوم انسانی، کشاورزی، شیلات و هنر.	برگزاری دوره های کارآفرینی	۱۳ ۹
در طول سال تحصیلی	راهبرد دوم: افزایش روحیه خلاقیت و نوآوری	معاونت فرهنگی و اجتماعی (انجمن های علمی -دانشجویی)	برای هر انجمن با توجه به سر فصل درسی تا سقف سه بازدید داخل استان در نظر گرفته شده است و موارد درخواستی برای بازدیدهای خارج از استان نیز قابل بررسی خواهد بود.	حمایت از برگزاری بازدیدهای علمی انجمن های علمی دانشجویی	۱۴ ۰
در طول سال تحصیلی	راهبرد دوم: افزایش روحیه خلاقیت و نوآوری	معاونت فرهنگی و اجتماعی (واحد نشریات)	در جریان برگزاری کارگروه ناظر به نشریات که به صورت فصلی برنامه ریزی می شود، در مورد بررسی درخواست ها و صدور مجوز انتشار نشریات دانشجویی تصمیمات لازم اتخاذ خواهد شد.	تشکیل کارگروه ناظر بر نشریات	۱۴ ۱
در طول سال	راهبرد سوم: گسترش و تعمیق ارزش های دینی و اخلاقی	نهادهای نمایندگی - واحد علوم قرآن و عترت معاونت فرهنگی و اجتماعی	دعوت از قاریان برجسته قرآنی و برگزاری محفل های انس با قرآن در مسجد قدس دانشگاه.	برگزاری کرسی تلاوت	۱۴ ۲

در طول سال تحصیلی	راهبرد سوم: گسترش و تعمیق ارزش های دینی و اخلاقی	معاونت فرهنگی و اجتماعی (امور فرهنگی خوابگاه ها) و ستاد هماهنگی	اجرای این برنامه شامل: مولودی خوانی، سخنرانی ائمه جماعات، تزیین ورودی و نمازخانه خوابگاه ها و جشن های مذهبی در خوابگاه ها خواهد بود.	برگزاری جشن های ولادت و تکریم ائمه معصومین در سطح خوابگاه ها	۱۴ ۳
در طول سال تحصیلی	راهبرد سوم: گسترش و تعمیق ارزش های دینی و اخلاقی	معاونت فرهنگی و اجتماعی (امور فرهنگی خوابگاه ها) و ستاد هماهنگی مناسب ها	مجموعه برنامه هایی شامل مداحی، سخنرانی و آماده سازی محیطی برگزاری می شود.	بزرگداشت و سوگواری ایام شهادت ائمه معصومین در سطح دانشگاه و خوابگاه	۱۴ ۴
در طول سال تحصیلی	راهبرد سوم: گسترش و تعمیق ارزش های دینی و اخلاقی	معاونت فرهنگی و اجتماعی (امور فرهنگی خوابگاه ها)	قرائت دعا و توجه به معانی و نکات آموزنده در دعاها توسط رابطان فرهنگی خوابگاه ها مورد تأکید قرار می دهند.	انجام مستمر برنامه های زیارت عاشورا، دعای کمیل، دعای ندبه، دعای توسل و زیارت اربعین در خوابگاه های دانشجویی	۱۴ ۵
در طول سال تحصیلی	راهبرد پنجم: تقویت ارتباط و تعامل استادان و دانشجویان	معاونت فرهنگی و اجتماعی	در این برنامه تسهیل در فرایند: - انتخاب اساتید مشاور فرهنگی، - تأیید برنامه های انجمن های علمی توسط اساتید و مدیرگروه و جلب همکاری اساتید مشاور فرهنگی در اجرای برنامه های فرهنگی و اجتماعی مورد توجه است.	تقویت همکاری اساتید با انجمن های علمی دانشجویی و کانون های فرهنگی، هنری	۱۴ ۶
در طول سال تحصیلی	راهبرد پنجم: تقویت ارتباط و تعامل استادان و دانشجویان	معاونت فرهنگی و اجتماعی	برگزاری نشست هایی با موضوع های آسیب شناسی روابط کاری و علمی اساتید و دانشجو و دعوت از سخنرانان جهت تبیین حوزه اخلاق حرفه ای اساتید در قبال دانشجویان برگزار می شود.	برگزاری نشست های پرسش و پاسخ اساتید و دانشجویان	۱۴ ۷
در طول سال تحصیلی	راهبرد پنجم: تقویت ارتباط و تعامل استادان و دانشجویان	معاونت فرهنگی و اجتماعی	برگزاری اردوهای علمی، تفریحی و زیارتی مشترک برای ایجاد همگرایی و همدلی اساتید و دانشجویان	برگزاری اردوهای مشترک اساتید و دانشجویان	۱۴ ۸

در طول سال تحصیلی	راهبرد پنجم: تقویت ارتباط و تعامل استادان و دانشجویان	معاونت فرهنگی و اجتماعی	- این نشست‌های جهت تبیین مسائل و مشکلات فرهنگی دانشگاه و ارائه راه‌حل، به خصوص در مورد انجمن‌های علمی دانشجویی سالی ۲ بار با حضور معاون فرهنگی و اجتماعی برگزار می‌شود.	برگزاری مستمر نشست هم‌اندیشی اساتید مشاور فرهنگی	۱۴ ۹
در طول سال تحصیلی	راهبرد ششم: ساماندهی اوقات فراغت دانشجویان و افزایش تنوع و جذابیت برنامه‌ها	معاونت فرهنگی و اجتماعی (امور فرهنگی خوابگاه‌ها)	بازدید از موزه‌های هنرهای زیبا، استاد فرشچیان، استاد بهزاد، موزه ماشین آلات تاریخی و ...	بازدید از موزه‌های تهران	۱۵ ۰
در طول سال تحصیلی	راهبرد ششم: ساماندهی اوقات فراغت دانشجویان و افزایش تنوع و جذابیت برنامه‌ها	امور فرهنگی خوابگاه‌ها	مسابقات دانشجویی با توجه به مناسبت‌های مختلف ملی و مذهبی برنامه‌ریزی و اجرا می‌شود.	برگزاری مسابقات متنوع در سطح خوابگاه‌ها همراه با اهدای جوایز به برگزیدگان	۱۵ ۱
در طول سال تحصیلی	راهبرد ششم: ساماندهی اوقات فراغت دانشجویان و افزایش تنوع و جذابیت برنامه‌ها	کانون فرهنگی کلمه	پخش فیلم تئاترهای برگزیده ایرانی (باحضور عوامل، همراه با نقد و بررسی) و جهانی (همراه با نقد و بررسی) (هر دو ماه یک فیلم)	پخش فیلم-تئاتر	۱۵ ۲
در طول سال تحصیلی	راهبرد هفتم: پاسخگویی شفاف و تسهیل اجرای برنامه‌ها	معاونت فرهنگی و اجتماعی	- تفکیک وظایف متولیان فرهنگی به صورت دقیق، مثلاً واکزار امور مذهبی به نهاد رهبری، تدوین و تفکیک امور مالی نهاد‌های فرهنگی (تخصیص بودجه به صورت سالیانه)، - برگزاری نشست‌های ستاد هماهنگی مناسبت‌ها با حضور نمایندگان نهاد‌های فرهنگی دانشگاه.	تفکیک وظایف و حوزه فعالیت و اختیارات هر یک از نهاد‌های فرهنگی دانشگاه و جلوگیری از عدم تداخل برنامه	۱۵ ۳
به صورت فصلی	راهبرد هشتم و یازدهم: نهادینه کردن و تعمیق برنامه‌های فرهنگی و دوری از سطحی نگری و ساماندهی نظام اداری و هماهنگ‌سازی نهاد‌های متولی فرهنگی	معاونت فرهنگی و اجتماعی	- دعوت از اساتید مشاور فرهنگی، صاحب‌نظران جهت همفکری و ارائه راهکارهای مناسب، - استفاده از نظرات کارشناسان نخبه جهت برنامه‌ریزی و تدوین سیاست‌های فرهنگی و اجتماعی دانشگاه، - برنامه به صورت گروهی در چندکارگروه تشکیل و در نهایت نظرات مختلف تلفیق خواهد شد.	تشکیل منظم اتاق فکر متشکل از صاحب‌نظران فرهنگی و ایده‌پردازان و طراحی برنامه‌های فرهنگی	۱۵ ۴
در طول سال تحصیلی	راهبرد هشتم: نهادینه کردن و تعمیق برنامه‌های	معاونت فرهنگی و اجتماعی	دعوت از سخنرانان و متخصصان حوزه فرهنگی و اجتماعی، دعوت از نهادها و سازمان‌هایی چون پلیس فتا و	استفاده از نظرات متخصصان حوزه فرهنگی و اجتماعی	۱۵

	فرهنگی و دوری از سطحی‌نگری و ظاهرگرایی		.... برگزاری کارگاه‌های آموزشی با تدریس متخصصان.	کشور	۵
در طول سال تحصیلی	راهبرد نهم: تقویت ساز و کار سنجش نظرات در زمینه برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی	معاونت فرهنگی و اجتماعی	- انجام نظرسنجی برنامه‌های بخش‌های مختلف معاونت فرهنگی و اجتماعی، مانند جشنواره‌ها، نمایشگاه‌ها، کارگاه‌های مهم و تخصصی، سخنرانی‌ها و .... - استخراج انواع گزارش‌های آماری و تحلیلی در حوزه عملکردی برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی دانشگاه.	انجام منظم افکار سنجی برنامه‌های فرهنگی - اجتماعی	۱۵ ۶
در طول سال تحصیلی	راهبرد نهم: تقویت ساز و کار سنجش نظرات در زمینه برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی	معاونت فرهنگی و اجتماعی	- برگزاری نشست‌های منظم جهت بازبینی و دوری از سطحی‌نگری فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی. - استفاده از نظرات متخصصان دانشگاه در حوزه مسائل فرهنگی و اجتماعی.	تقویت ارزشیابی علمی فعالیت‌های فرهنگی - اجتماعی	۱۵ ۷
در طول سال تحصیلی	راهبرد دهم: مطالعات نیازها و آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی	معاونت فرهنگی و اجتماعی	- ارائه راهکارهای عملیاتی و هدایت حرکت فرهنگی دانشگاه بر مبنای مطالعات میدانی، - مطالعه و آسیب‌شناسی مسائل فرهنگی و اجتماعی دانشگاه و ارائه راهکار، - مطالعه و تدوین طرح جامع فضا سازی محیطی دانشگاه با رویکرد فرهنگی و اجتماعی،	انجام مطالعات میدانی و ارائه راهکارها در حوزه فرهنگی و اجتماعی	۱۵ ۸
در طول سال تحصیلی	راهبرد دهم: مطالعات نیازها و آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی	معاونت فرهنگی و اجتماعی	حمایت معنوی و مادی محدود از پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دکتری با موضوع مطالعات فرهنگی و اجتماعی دانشگاه	حمایت از پایان‌نامه‌های دانشجویی	۱۵ ۹
در طول سال تحصیلی	راهبرد یازدهم: ساماندهی نظام اداری و هماهنگ سازی نهادهای متولی امور فرهنگی و اجتماعی	معاونت فرهنگی و اجتماعی	شیونامه کارگروه فرهنگی دانشکده‌ها با حضور نمایندگان هر دانشکده برگزار خواهد شد.	اجرای شیونامه کارگروه فرهنگی دانشکده‌ها	۱۶ ۰
در طول سال تحصیلی	راهبرد یازدهم: ساماندهی نظام اداری و هماهنگ سازی نهادهای متولی امور فرهنگی و اجتماعی	معاونت فرهنگی و اجتماعی	- تخصیص بودجه مجزا به فعالیت‌های دانشکده‌ها از محل بودجه معاونت فرهنگی و اجتماعی، - هماهنگی جهت اجرای برنامه‌های مختلف در دانشکده‌ها مثل برگزاری اردو‌ها، یا برنامه‌های کانون‌های فرهنگی و هنری و انجمن‌های علمی دانشجویی، - بررسی درخواست‌های دانشکده‌ها در خصوص برنامه‌های بزرگداشت مشاهیر و ....	حمایت و هماهنگی در اجرای برنامه‌های دانشکده‌ها با معاونت فرهنگی و اجتماعی	۱۶ ۱

<p>در طول سال تحصیلی</p>	<p>راهبرد یازدهم: ساماندهی نظام اداری و هماهنگ سازی نهادهای متولی امور فرهنگی و اجتماعی</p>	<p>معاونت فرهنگی و اجتماعی</p>	<p>- اصلاح قوانین و مقررات و ساختارهای سازمانی، - برگزاری منظم ستاد هماهنگی مناسبیت‌ها برنامه‌های فرهنگی دانشگاه، - برگزاری منظم شورای فرهنگی، کمیسیون فرهنگی ارتقاء و کمیسیون فرهنگی جذب - تفکیک وظایف و حوزه فعالیت و اختیارات هر یک از نهادهای فرهنگی دانشگاه و جلوگیری از عدم تداخل برنامه‌ها، - نظارت بر اجرای نظام بودجه‌بندی نهادها و تشکل‌های فرهنگی دانشگاه</p>	<p>ساماندهی و نظارت بر عملکرد سایر تشکل‌های متولی فرهنگی</p>	<p>۱۶ ۲</p>
<p>در طول سال تحصیلی</p>	<p>راهبرد یازدهم: ساماندهی نظام اداری و هماهنگ سازی نهادهای متولی امور فرهنگی و اجتماعی</p>	<p>معاونت فرهنگی و اجتماعی</p>	<p>- امضای تفاهت‌نامه‌های فرهنگی با سایر نهادهای فرهنگی کشور مثل شهرداری، پلیس، مؤسسه های فرهنگی و ... - برگزاری نشست‌های مشترک با هدف شناسایی آسیب‌ها در حوزه فرهنگی و اجتماعی</p>	<p>تقویت همکاری با نهادهای فرهنگی کشور</p>	<p>۱۶ ۳</p>
<p>در طول سال تحصیلی</p>	<p>راهبرد سیزدهم: توسعه زیرساخت های مجازی و کالبدی حوزه فرهنگی</p>	<p>معاونت فرهنگی و اجتماعی</p>	<p>- راه‌اندازی تالارهای گفتگو و تعامل مجازی دانشگاهیان در حوزه فرهنگی و اجتماعی - تولید ویژه‌نامه‌های دیجیتال با محتوای فرهنگی و اجتماعی توسعه فضاهای فرهنگی دانشگاه - بروز رسانی محتوایی پایگاه اطلاع‌رسانی معاونت</p>	<p>استفاده از فضای مجازی در حوزه فرهنگی و اجتماعی</p>	<p>۱۶ ۴</p>
<p>در طول سال تحصیلی</p>	<p>راهبرد سیزدهم: توسعه زیرساخت های مجازی و کالبدی حوزه فرهنگی</p>	<p>معاونت فرهنگی و اجتماعی</p>	<p>بروزرسانی محتوایی پایگاه اطلاع‌رسانی معاونت و تشکل‌های مربوطه در بخش‌های مختلف فرهنگی و اجتماعی</p>	<p>ایجاد درگاه جامع اطلاع رسانی انجمن‌های علمی دانشجویی و تشکل‌های اسلامی</p>	<p>۱۶ ۵</p>